

MENNERICH PERFORMANCE MARKETING

Online Marketing-Agentur

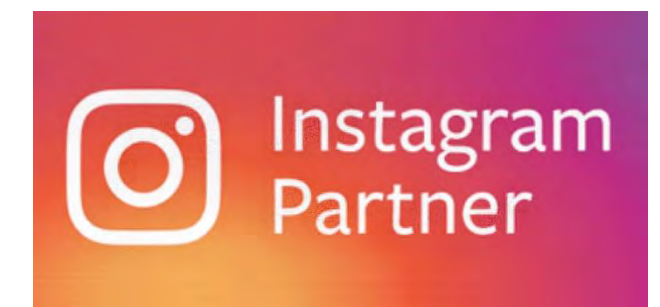


ÜBER UNS

MENNERICH Performance Marketing ist eine Online Marketing-Agentur für Unternehmen in Deutschland, Österreich und Schweiz.

Seit 2019 helfen wir mittelständischen Unternehmen und Konzernen aus dem In- und Ausland dabei, ihre Stellenausschreibungen qualitativ zu besetzen.

Statt lediglich eine Dienstleistung zu erbringen, liefern wir messbare Ergebnisse: Bessere Mitarbeiter.



Fürsprecher

Wir helfen Unternehmen die besten Mitarbeiter zu finden und die Mitarbeiter-Fluktuation deutlich zu senken.

Führende Marken aus dem In- und Ausland vertrauen uns ihre Facebook Marketing Etats an.



Leadership

MENNERICH Performance Marketing wurde im Jahr 2019 von Sören Mennerich gegründet:

Ein Unternehmer und Keynote Speaker, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, eine international renommierte Online Marketing-Agentur nach Ihren Vorstellungen aufzubauen.



Sören Mennerich

Leistungen

Die Expertise unseres Teams ist auf Unternehmen zugeschnitten, die wachsen wollen. Wir bieten verschiedene Leistungen als FULL SERVICE an, die Ihrem Unternehmen dabei helfen, ein erfolgreiches Personalmarketing zu etablieren.



Recruiting



Kampagnen



Workshops



Consulting

Leistungen



Stellenanzeigen

Wir schalten Ihre Stellenanzeigen in Print, Online, Social-Media, Out-Of-Home oder auf Ihnen bisher unbekanntem aber starken Jobbörsen.



Mediaplanung

Wir planen Ihre Personalmarketing-Kampagnen von A bis Z. Wir wählen die für Sie optimalen Medien aus und übernehmen den Einkauf zu den bestmöglichen Konditionen.



Content-Marketing

Wir definieren Sie als Arbeitgeber neu. Durch gezieltes Content-Marketing in Text, Bild, Video, Ton und vielen weiteren Möglichkeiten.



Karriereblog

Wir erstellen Ihren Karriereblog, Mitarbeiterblog oder Azubiblog und betreuen diese Blogs redaktionell, technisch und im Sinne Ihrer Arbeitgebermarke.



Azubimarketing

Wir betreuen Ihr Ausbildungsmarketing. Von der Ausschreibung der Stellen bis zur Einstellung sind wir Ihr Partner im Azubimarketing.



Employer-Branding

Wir entwickeln Ihre Strategie im Employer Branding. Gemeinsam positionieren wir Sie als attraktiver Arbeitgeber dank exzellenter Personalberatung.



Recruiting-Videos

Wir drehen Ihre Recruiting-Videos und erstellen einen umfangreichen Mediaplan zur optimalen Bewerbung - Online und TV.



Karriere-Webseiten

Wir entwickeln und betreuen Ihre Karriere-Webseiten. Zusätzlich sorgen wir für eine umfassende redaktionelle und technische Pflege dieser Karriereseite.



KATHLEEN MEYER

von PALANDT Agrartec GmbH aus Uelzen in Niedersachsen, kam im März 2020 zu uns in die Beratung. Sie hatte große Probleme damit, qualifizierte Mitarbeiter zu finden.

5 OFFENE STELLEN ERFOLGREICH BESETZT.

DIE AUSGANGSSITUATION

- Unternehmensgruppe mit über 20 Jahren Erfahrung in der Agrarbranche.
- Die wenigen Bewerber auf ausgeschriebene Stellen, brachten nicht die nötige Kompetenz mit.
- Viele Stellen blieben lange Zeit unbesetzt, da keine Bewerbungen durch die Tageszeitung und andere Offline-Kanäle generiert werden konnten.
- Wenig Erfahrung rund ums Marketing. Online-Marketing war kaum vorhanden.

DIE AUFGABE

- ★ In den kommenden 6 Monaten soll ihr Unternehmen 5 neue Mitarbeiter einstellen, um den bisherigen Umsatz vervielfachen zu können.
- ★ Die Mitarbeitergewinnung soll nahezu im Hintergrund ablaufen.
- ★ Automatisierte Online-Marketingsysteme sollen installiert werden, um Personalkosten für manuelle Maßnahmen zu vermeiden.

DIE MAßNAHMEN



MITARBEITER RECRUITING

Gemeinsam mit unseren Experten haben wir einen klaren Rekrutierungsprozess erarbeitet. Durch den Einsatz der sozialen Medien werden die potenziellen Mitarbeiter mit bezahlten Werbeanzeigen persönlich angesprochen. Durch die Schaffung eines attraktiven Arbeitgeberprofils können sich die Bewerber nun schneller von den Vorzügen des Unternehmens überzeugen, wodurch die quantitative und qualitative Anzahl der Bewerbungen stark anstieg.



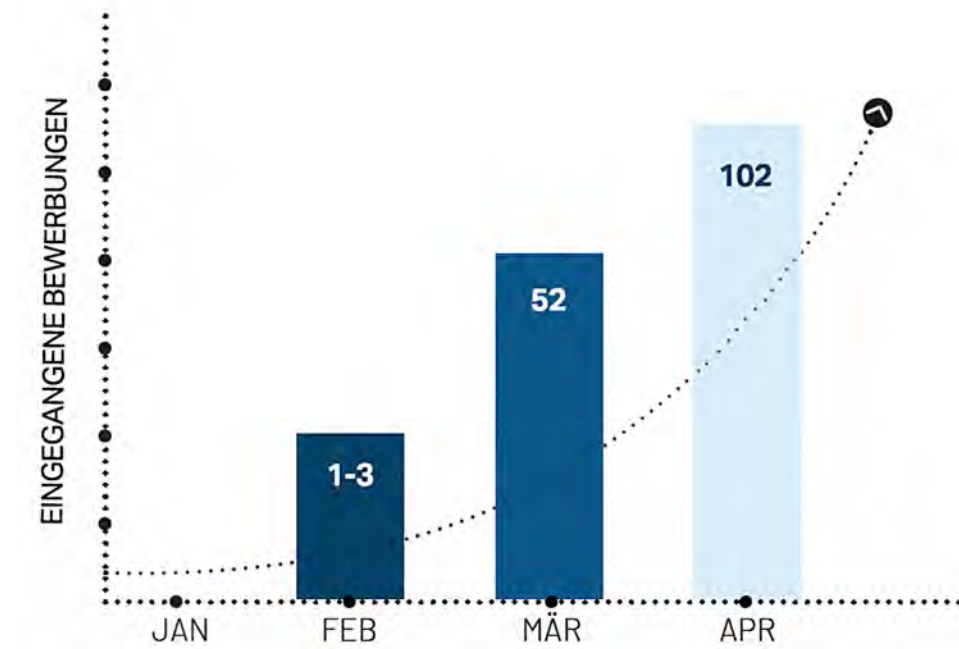
MARKETINGMAßNAHMEN

Sören Mennerich gab gezielt Strategien mit, um die richtigen und vor allem relevanten Marketingmaßnahmen einzuleiten. Die Umsetzung erfolgte gemeinsam. Jeder Schritt wurde erklärt und assistiert. Diese Marketingsysteme waren darauf ausgerichtet, automatisch Kunden zu generieren. Im Verlauf erlernte Philipp Flor die Systeme selbstständig zu bedienen, ständig zu erweitern und zu aktualisieren.



SOCIAL-MEDIA KANÄLE

Gemeinsam entwickelten wir einen langfristigen Plan, um die Sichtbarkeit auf den Social-Media Kanälen wie Facebook und Instagram zu erhöhen. Stetige, qualitative Aktivitäten verbesserten die Kundenwahrnehmung und Kommunikation.



DAS ERGEBNIS

- Das Ziel von 5 fest angestellten Mitarbeitern erreichte Kathleen Meyer bereits innerhalb der ersten 6 Monate.
- Signifikanter Anstieg von Bewerbungen für die offenen Stellen des Unternehmens. In der Folge hat sich die Qualität der eingestellten Mitarbeiter deutlich erhöht.
- Deutliche Verbesserung der Sichtbarkeit auf den Social Media Kanälen.

Fallstudie 2



ANDREAS HOLTEL

von Wessmann Bauzentrum GmbH & Co. KG aus Lingen in Niedersachsen, kam im August 2020 zu uns in die Beratung. Das Unternehmen Wessmann Bauzentrum GmbH & Co. KG zeichnet sich besonders durch einen hohen Qualitäts- und Servicestandard aus.

DIE 4-FACHE ANZAHL AN BEWERBUNGEN EINGEGANGEN.

DIE AUSGANGSSITUATION

- Fachhandel mit 85 Mitarbeitern für Lösungen in den Bereichen Hoch- und Tiefbau, Dach- und Fassade, Garten, Innenausbau, Türen und Fußböden, Schließtechnik sowohl für Gewerbetreibende als auch für Privatkunden.
- Andreas Holtel hatte keine konkreten Ziele für seine Mitarbeitergewinnung in den nächsten Monaten festgesetzt. Eingehende Bewerbungen waren eher Glückssache.
- Die eingehenden Bewerbungen waren zum größten Teil unqualifiziert.

DIE AUFGABE

- ★ 2 Mitarbeiter für wichtige Kerntätigkeiten sollen so schnell wie möglich gefunden und eingestellt werden.
- ★ Die Mitarbeitergewinnung auf Jobportalen wie StepStone, Monster etc. soll beendet werden, um diese hohen monatlichen Kosten einzusparen.
- ★ Ziel ist es, eine „digitale Mitarbeitermaschine“ zu etablieren, welche dauerhaft qualifizierte Mitarbeiter generiert.

DIE MAßNAHMEN



MAßNAHMENPLAN

Die gemeinsame Ausarbeitung eines individuellen „Schritt für Schritt“ Planes, machte es Andreas Holtel möglich, eine Strategie festzulegen. Für die neugesetzten Ziele konnte er nun praktische Handlungsmöglichkeiten mit uns entwickeln. Daraus entstand ein ganz neuer Prozess der Mitarbeitergewinnung.



LANDINGPAGE

Um interessierten Bewerbern die Kommunikation und den Bewerbungsablauf so einfach wie möglich zu machen, werden diese auf eine extra erstellte Website weitergeleitet. Auf dieser Internetseite werden vor die Vorteile für jeden zukünftigen Mitarbeiter vorgestellt und eine „digitale Blitzbewerbung“ angeboten. Diese Vorgehensweise führte schnell zu einem deutlichen Anstieg der Bewerbungszahlen.



MITARBEITER RECRUITING

Der überdurchschnittliche Bewerbungseingang führte nach kurzer Zeit dazu, dass beide Mitarbeiter eingestellt werden konnten.



DAS ERGEBNIS

- Die gesuchten 2 wichtigen Mitarbeiter konnte Andreas Holtel bereits nach 6 Wochen einstellen.
- Die von uns erstellte Landingpage, sorgte für einen deutlich einfacheren Bewerbungsablauf für jeden Bewerber und eine deutlich vereinfachtere Bearbeitung der Personalabteilung.
- Die Besucherzahlen und die Aufmerksamkeit in den sozialen Medien stieg enorm an, sodass auch andere Angebote und Aktionen des Bauzentrums jetzt besser beworben werden können und für mehr Umsatz sorgen.

**DIESE ERGEBNISSE
REALISIEREN WIR AUCH BEI
IHNEN!**

SCHREIBEN SIE UNS HEUTE.
Wir beraten Sie gerne unverbindlich.

kontakt@mennerich-performance.de

+49(0)176 722 571 72

MENNERICH PERFORMANCE MARKETING

